



## PERFIL

Atuo com produção de conteúdo (redator, escritor e editor de vídeo), com ações corporativas de estratégia e aprendizagem em diversidade e inclusão e com produção cultural, há mais de 10 anos.

## HABILIDADES

- Português: nativo
- Microsoft Office: avançado
- Adobe Premiere: avançado
- Cap Cut: avançado
- Corel Draw: avançado
- Inglês: intermediário/pré-avançado
- G-Suite: intermediário
- Asana e Trello: intermediário
- OBS Studio: intermediário
- After Effects: básico
- Adobe Photoshop: básico
- Wordpress: básico

## CONTATO

TELEFONE: (21) 99195-3331 | (32) 98405-3117

SITE: [carlaluaeloi.wixsite.com/portfolio](http://carlaluaeloi.wixsite.com/portfolio)

LINKEDIN: [linkedin.com/in/carlaluaeloi](https://www.linkedin.com/in/carlaluaeloi)

EMAIL: [carlaeloi2@gmail.com](mailto:carlaeloi2@gmail.com)

## CURSOS COMPLEMENTARES

REDATOR HACKER. 2024. SEO e Marketing de Conteúdo. **Concluído.**  
UFJF. 2023. Práticas em Audiodescrição para Obras de Arte. **Concluído.**  
ALURA. 2024. Copywriting, UX Writing e Social Media. **Cursando.**  
BRAINSTORM ACADEMY. 2024. Edição de vídeo, Motion Design e Pós-Produção Audiovisual. **Cursando.**  
SEBRAE. 2020. Marketing digital para o empreendedor. **Concluído.**  
ROCK CONTENT. 2020. **Concluído.**

- Marketing de Conteúdo.
- Produção de Conteúdo para Web
- Wordpress na prática

SENAC RJ. 2011 - 2012. Operador de Áudio para Emissoras de Rádio e TV – DRT nº 19670/RJ. **Concluído.**  
EAV PARQUE LAGE. 2011. Iluminação para Arte. **Concluído.**

# CALUÃ ELOI

## EDUCAÇÃO

### ICL – Instituto Conhecimento Liberta

2024. Certificação em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). **Concluído.**

### GUPY

2022. Certificação em Diversidade e Inclusão na prática. **Concluído.**

### Universidade Federal de Juiz de Fora

2018 – 2020. Mestrado em Artes, Cultura e Linguagens. **Concluído.**

### Instituto Federal do Rio de Janeiro – Campus Nilópolis

2015 – 2016. Pós-graduação Especialização em Linguagens Artísticas, Cultura e Educação. **Concluído.**

2010 – 2014. Graduação no Curso Superior de Tecnologia em Produção Cultural - DRT nº 3837/RJ. **Concluído.**

## EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

### ImpulsoBeta – Especialista de Diversidade e Inclusão

Jan.2023 – atual

Desenvolvimento de estratégias e materiais de aprendizagem corporativa em D&I. Produção de conteúdo para vídeos e podcasts.

### Energisa/Fundação Ormeo Junqueira Botelho – Coordenador Cultural

Mar.2021 – Jan.2023

Idealização e produção de projetos culturais. Gestão cultural do Centro Cultural Humberto Mauro, Anfiteatro Ivan Müller Botelho e Museu Energisa; Roteiro para séries; Social Media; Produtor de conteúdo para redes sociais.

### Todxs Brasil – Consultor de Diversidade e Inclusão

Ago.2020 – Fev.2024

Desenvolvimento e aplicação de materiais de aprendizagem em D&I, produção de conteúdo para redes sociais e para vídeos; edição de vídeo.

### IDG Biblioteca Parque de Manguinhos – Produtor Cultural Técnico e Executivo

Mai.2014 – Dez.2016

Gestão e produção das atividades culturais do Cineteatro Eduardo Coutinho, como shows, espetáculos e cineclubes; operação de luz, som e multimídia.

### Cadê o Amor? – Produtor de Conteúdo / Editor de Vídeo / Palestrante em D&I

Set.2014 – Dez.2020

Produção de conteúdo para redes sociais sobre Diversidade e Inclusão; roteiro, apresentação e edição de vídeos para Youtube e Podcast. Criar e ministrar palestras e rodas de conversa em Diversidade e Inclusão.

### Vícios Anárquicos Produções – Escritor / Produtor Cultural / Editor de vídeo

Jul.2011 - atual

Edição de vídeos para publicidade, videoaulas, séries e curta-metragens. Criação e produção literária, teatral e audiovisual. **Prêmio 'Curta Produção' em 2011 e Prêmio 'Conceição Evaristo de Literatura Afrofuturista' em 2023.**

## COMPETÊNCIAS

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Produção de Conteúdo (SEO)      | 70%  |
| Edição de Vídeo                 | 75%  |
| Diversidade & Inclusão          | 95%  |
| Produção Cultural               | 100% |
| Storytelling e Escrita Criativa | 100% |